



in Veneto



www.enaip.veneto.it



#enaipveneto #gentediennaipveneto

# Addetto a Campagne di Comunicazione Digitale con tirocinio in Spagna

WORK EXPERIENCE PROFESSIONALIZZANTE PER I GIOVANI

DGR 765/2019 – DDR 1077/2019 - Codice progetto 51-0011-765-2019

## FINALITÀ

Offrire ai giovani NEET selezionati una proposta di politica attiva multi-misura al fine di (re)inserire gli utenti nel mercato del lavoro, consentendo loro di uscire da situazioni di disoccupazione o inoccupazione.

## SELEZIONE

Le domande di preiscrizione complete della documentazione richiesta dovranno pervenire **entro il 26/02/2020**. Il percorso formativo è destinato a n. 10 utenti. Requisiti preferenziali dei candidati sono:

- Titolo di studio di diploma o laurea afferenti al settore della comunicazione, marketing e promozione digitale
- Eventuale esperienza lavorativa pregressa
- Eventuale conoscenza della lingua spagnola (A2) dimostrabile tramite attestato di partecipazione ad un corso o ad un'esperienza di mobilità all'estero.

## DESTINATARI

Possono partecipare al percorso formativo persone inoccupate o disoccupate (18-29 anni), residenti e/o domiciliati in Veneto con i seguenti requisiti:

- disoccupati
- non frequentanti corsi di studi/formazione
- non frequentanti percorsi di tirocinio

Ulteriori requisiti:

- non essere in obbligo formativo
- adesione al Programma Garanzia Giovani
- aver stipulato un Patto di Servizio in Veneto
- non usufruire del Reddito di Cittadinanza

## DOCUMENTAZIONE RICHIESTA

- Curriculum Vitae in formato Europass
- Copia del documento di identità in vigore
- Copia del codice fiscale
- Patto di servizio Garanzia Giovani
- Attestato titolo di studio, Permesso di soggiorno (se cittadini extracomunitari),
- Status occupazionale (ottenibile presso il centro per l'impiego di competenza territoriale)

## ATTESTAZIONE FINALE

Al termine del percorso formativo finanziato da Regione Veneto sarà rilasciato un Attestato dei Risultati di Apprendimento.

Al termine del tirocinio sarà consegnata l'Attestazione Finale di Tirocinio ai sensi della DGR 1816/2017 e della DGR 765/2019.

## COSTI MOBILITÀ TRANSNAZIONALE e INDENNITÀ DI TIROCINIO

La partecipazione al percorso è gratuita. **Per il periodo di tirocinio è previsto un rimborso onnicomprensivo per la mobilità transnazionale, a carico del progetto, a copertura dei costi di voli aerei, trasporti locali e alloggio.** Tale rimborso sarà riconosciuto interamente solo nel caso in cui il tirocinio attivato sia completato nella sua durata prevista, senza interruzioni anticipate.

## INFORMAZIONI E CONTATTI

Per ulteriori informazioni inerenti alle modalità di candidatura e alle selezioni:

ENAIP Veneto I.S., SFP Padova  
Via A. Da Forlì, 64/a - 35134 Padova  
Rif. Alessandra Lotto  
TEL: 049/8641555  
[alessandra.lotto@enaip.veneto.it](mailto:alessandra.lotto@enaip.veneto.it)

## PROFILO PROFESSIONALE

La Work Experience per i giovani di tipo professionalizzante prevede in esito la figura professionale di ADDETTO A CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE DIGITALE e l'intervento mira a favorire l'acquisizione ed il rafforzamento di competenze chiave richieste per figure professionali che ci occupano di gestire campagna di comunicazione digitale tramite siti, network e social media.

Le principali mansioni dell'addetto riguardano la creazione di contenuti e la comunicazione con gli utenti sui canali identificati nel piano di comunicazione e tradotti in un piano editoriale, che implementa e monitora secondo precise indicazioni ricevute dal referente. L'addetto è in grado di proporre uno stile comunicativo adattato al settore e target di riferimento, operando solitamente all'interno del team dell'ufficio comunicazione e marketing di un'azienda.

Il percorso è rivolto a giovani NEET maggiorenni.

## RISULTATO ATTESO

Al termine del percorso di orientamento, formazione e stage saranno sviluppate le seguenti competenze:

1. Realizzare testi e info grafiche con il supporto di software dedicati creando contenuti specifici sulla base dei canali digitali utilizzati e sotto la supervisione del social media manager;
2. Attuare una campagna di comunicazione digitale, secondo il piano di comunicazione e marketing concordato col committente e secondo indicazioni del referente;
3. Interagire in lingua spagnola in situazioni relative all'attività di comunicazione con clienti producendo contenuti su format predisposti;
4. Comunicare in modo efficace e con un messaggio non ambiguo in un contesto plurilinguistico.

## ATTIVITÀ PREVISTE

- Orientamento al ruolo 4 ore di attività individuale - Padova
- Formazione professionalizzante 120 ore - Padova
- Tirocinio extra curricolare di 2 mesi in mobilità transnazionale - Saragozza, Spagna
- Accompagnamento al lavoro – Padova

## MODALITÀ DI CANDIDATURA

Se ritieni di possedere le caratteristiche richieste, recati presso il Centro Servizi Formativi ENAIP VENETO di PADOVA per compilare la scheda di preiscrizione, oppure preiscriviti on line accedendo al sito [www.enaip.veneto.it](http://www.enaip.veneto.it) e sarai contattato da un operatore che ti fornirà tutte le informazioni per completare la tua candidatura.

**“Il progetto è soggetto a valutazione da parte della Direzione Lavoro Regione Veneto: l'avvio del progetto è quindi subordinato all'approvazione dell'Amministrazione Regionale”**